



VISION

世界でも珍しい“人が住む豪雪地”である当地には、独特の風土に育まれた知恵や事物がいまなお残されています。しかしその価値を十分に伝えきれているとはいえません。雪国デザイン研究会は、地域住民・有識者・まちづくりに携わる人や団体・企業・NPOの方々と、デザインやワークショップを通して協働しながら、雪国ならではの価値を再発見し、地域の課題解決をはかる雪国初のデザインのシンクタンクです。

ACTIVITY

- 2013 #1- 雪国カレンダー
10.03 雪国らしさ WS
10.15 アイデア出し
10.25 デザイン検討
#2- 雪国らしさ<秋>調査
11.28 雪国らしさフォトセッション
12.17 雪国らしさマトリックス作成
- 2014 #3- 海外の雪国と比較研究
01.16 海外の雪国研究
02.07 海外と比較グラフィック発表
#4- 雪国食のコミュニケーション立案【事業者協働】
01.28 コンセプト立案のためのワークショップ 1
02.10 コンセプト立案ワークショップ 2
03.13 コミュニケーション立案ワークショップ
#5- マタギ取材
02.12 みなかみ町にて取材
#6- 温泉街の景観を考える【事業者協働】
03.4-5 温泉街の景観を考えるワークショップ
#7- 雪国のくらしをデザインでひらく vol.1
03.18 トークイベント「デザインってなんだろう」開催



雪国デザイン研究会 主宰：フジノケン（株式会社 4CYCLE）
事務局：株式会社滝沢印刷（代表 滝沢重雄）
お問合せ：090-3648-0475（滝沢印刷 滝沢重雄）